

Všeobecné obchodné podmienky

1. Všeobecné ustanovenia

1. Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len "VOP") upravujú práva a povinnosti zmluvných strán vyplývajúce z kúpnej zmluvy uzatvorenej medzi predávajúcim, ktorým je **Mediascreen s.r.o.** so sídlom Hlavná 117/21, 076 22 Hriadky, IČO: 51 761 653, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vložka č. 44074/V (ďalej len "predávajúci") a kupujúcim, ktorej predmetom je kúpa a predaj tovaru, reklamné služby a servisné práce, zverejnené na internetovej stránke www.mediascreen.sk ako elektronického obchodu predávajúceho.

Kontaktné údaje predávajúceho:

E-mail: info@mediascreen.sk

Telefón: [0919 421 570](tel:0919421570)

2. Zmluvné strany sa dohodli, že kupujúci odoslaním objednávky predávajúcemu potvrdzuje, že súhlasí s tým, že tieto všeobecné obchodné podmienky a ich podmienky a ustanovenia sa budú vzťahovať na všetky zmluvy, uzavreté na akejkoľvek internetovej stránke elektronického obchodu, ktorú prevádzkuje predávajúci, na základe ktorej predávajúci dodá tovar prezentovaný na predmetnej internetovej stránke kupujúcemu (ďalej len "kúpna zmluva") a ďalšie typy zmlúv pri reklamných službách a servisných prácach, a na všetky vzťahy medzi predávajúcim a kupujúcim, vzniknuté najmä pri uzatváraní kúpnej zmluvy a reklamácií tovaru.
3. Všeobecné obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy uzatvorenej medzi stranami. V prípade, že predávajúci a kupujúci uzatvoria písomnú zmluvu, v ktorej si dohodnú podmienky odchyľne od všeobecných obchodných podmienok, budú ustanovenia kúpnej zmluvy uprednostnené pred všeobecnými obchodnými podmienkami.
4. Zoznam tovaru na akejkoľvek internetovej stránke elektronického obchodu www.mediascreen.sk, ktorú prevádzkuje predávajúci je katalógom bežne dodávaného tovaru. Dostupnosť tovaru a doba jeho dodania je uvedená pri každom produkte, pred jeho objednaním.
5. Kupujúcim je spotrebiteľ alebo podnikateľ. Spotrebiteľom je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení spotrebiteľskej zmluvy nekoná v rámci predmetu svojej obchodnej činnosti alebo inej podnikateľskej činnosti. Právne vzťahy predávajúceho so spotrebiteľom výslovne neupravené týmito VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami zák. č 40/1964 Zb., Občiansky zákonník, ako aj súvisiacimi predpismi.
6. Podnikateľom sa rozumie:
 - osoba zapísaná v obchodnom registri,
 - osoba, ktorá podniká na základe živnostenského oprávnenia
 - osoba, ktorá podniká na základe iného než živnostenského oprávnenia podľa osobitných predpisov,
 - osoba, ktorá vykonáva poľnohospodársku výrobu a je zapísaná do evidencie podľa osobitného predpisu.
7. Právne vzťahy predávajúceho s kupujúcim, ktorým je podnikateľ, výslovne neupravené týmito VOP ani zmluvou medzi predávajúcim a kupujúcim sa riadia príslušnými ustanoveniami zák. č 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov, ako aj súvisiacimi predpismi. V prípade akýchkoľvek rozdielov medzi VOP a individuálnou zmluvou, má prednosť text zmluvy.

A. PREDAJ TOVARU

2. Spôsob uzatvárania kúpnej zmluvy

1. Ak je kupujúcim spotrebiteľ, návrhom na uzavretie kúpnej zmluvy je umiestnenie ponúkaného tovaru predávajúcim na stránky, kúpna zmluva vzniká odoslaním objednávky kupujúcim spotrebiteľom a prijatím objednávky predávajúcim. Toto prijatie predávajúci bezodkladne potvrdí kupujúcemu informatívnym emailom na zadaný email, na vznik zmluvy však toto potvrdenie nemá vplyv. V informačnom emailu kupujúci nájde taktiež odkaz na aktuálne znenie VOP a reklamačného poriadku predávajúceho.
2. Ak je kupujúci podnikateľ, návrhom na uzavretie kúpnej zmluvy je odoslaná objednávka tovaru kupujúcim podnikateľom a samotná kúpna zmluva je uzatvorená momentom doručenia záväzného súhlasu predávajúceho kupujúcemu podnikateľovi s týmto jeho návrhom.

3. Práva a povinnosti predávajúceho

1. Predávajúci je povinný:
 - a) dodať na základe objednávky potvrdenej predávajúcim kupujúcemu tovar v dohodnutom množstve, termíne a zabaliť ho alebo vybaviť na prepravu spôsobom potrebným na jeho uchovanie a ochranu,
 - b) zabezpečiť, aby dodaný tovar spĺňal platné právne predpisy SR,
 - c) odovzdať kupujúcemu najneskôr spolu s tovarom v písomnej alebo elektronickej podobe všetky doklady potrebné na prevzatie a užívanie tovaru a ďalšie doklady predpísané platnými právnymi predpismi (návod v slovenskom jazyku, záručný list, dodací list, daňový doklad).
2. Predávajúci má právo na riadne a včasné zaplatenie kúpnej ceny od kupujúceho za dodaný tovar.

4. Práva a povinnosti kupujúceho

1. Kupujúci je povinný:
 - a) prevziať zakúpený alebo objednaný tovar,
 - b) zaplatiť predávajúcemu dohodnutú kúpnu cenu v dohodnutej lehote splatnosti vrátane nákladov na doručenie tovaru,
 - c) nepoškodzovať dobré obchodné meno predávajúceho,
 - d) potvrdiť v dodacom liste prevzatie tovaru svojím podpisom alebo podpisom ním poverenej osoby
2. Kupujúci má právo na dodanie tovaru v množstve, kvalite, termíne a mieste dohodnutom zmluvnými stranami v záväznom akceptovaní objednávky.

5. Osobitné ustanovenia o kúpe a predaji tovaru zhotoveného podľa osobitných požiadaviek spotrebiteľa, tovaru vyrobeného na mieru alebo tovaru určeného osobitne pre jedného spotrebiteľa

1. Pri tovare, kde je pri objednávaní uvedené oznámenie, že sa jedná o predaj tovaru zhotoveného podľa osobitných požiadaviek spotrebiteľa, tovaru vyrobeného na mieru alebo tovaru určeného osobitne pre jedného spotrebiteľa nie je možné odstúpenie od zmluvy po jej uzatvorení v zmysle § 7 ods. 6, písm. c) zákona č. 102/2014 Z. z. Zákon o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

6. Dodacie a platobné podmienky

1. Tovar je predávaný podľa požiadaviek klienta zadaných cez www.mediascreen.sk elektronického obchodu predávajúceho, kde na základe požiadaviek klienta Predávajúci zostaví tovar podľa potrieb klienta.
2. Predávajúci je povinný objednávku kupujúceho splniť a tovar dodať kupujúcemu v lehote do 30 dní od dodania tovaru dodávateľom alebo výrobcom tovaru predávajúcemu. Dodacie lehoty sa môžu líšiť a kupujúci je vopred, pred objednaním tovaru o nich vždy informovaný. Kupujúci nezodpovedá za nedodržanie dodacích lehôt

spočívajúcich v okolnostiach vyššej moci – vis maior (pandémia, vojna, vojnový stav, výnimočná situácia, prírodné katastrofy, atď...).

3. Kupujúci je povinný prevziať tovar v mieste, ktoré je uvedené v akceptácii objednávky kupujúceho predávajúcim. V prípade, že si kupujúci tovar neprevezme (na základe objednávky), predávajúci si vyhradzuje právo uplatniť svoj nárok na náhradu vzniknutej škody. V prípade, že si zákazník tovar neprevezme pri prvom doručení, a požaduje opätovné doručenie tovaru, je povinný uhradiť náklady prvého ako aj opätovného doručenia tovaru.
4. Predávajúci je oprávnený vyzvať kupujúceho na prevzatie tovaru pred uplynutím lehoty dohodnutej v kúpnej zmluve.
5. Miestom dodania tovaru je miesto uvedené v akceptácii objednávky predávajúcim, ak sa zmluvné strany nedohodnú v kúpnej zmluve inak.
6. V prípade, ak predávajúci dopraví tovar kupujúcemu na miesto určené v kúpnej zmluve kupujúcim, kupujúci je povinný prevziať tovar osobne alebo zabezpečiť, aby tovar prevzala osoba, ktorú splnomocní pre prípad svojej neprítomnosti na prevzatie tovaru uvedeného v kúpnej zmluve a podpísať protokol o doručení a odovzdaní tovaru. Tretia osoba splnomocnená na prevzatie tovaru uvedeného v kúpnej zmluve je povinná predložiť predávajúcemu originál alebo kópiu kúpnej zmluvy a dokladu o zaplatení tovaru a písomné plnomocenstvo. Ak bude potrebné dodávku tovaru opakovať z dôvodu neprítomnosti kupujúceho na mieste určenom v kúpnej zmluve, všetky náklady s tým vzniknuté hradí kupujúci, a to najmä opakované dodanie tovaru na miesto určenia v kúpnej zmluve a skladné. Tovar sa považuje za dodaný okamihom doručenia tovaru na adresu uvedenú v záväznej akceptácii objednávky a prevzatý okamihom fyzického prevzatia tovaru kupujúcim, resp. jeho oprávneným zástupcom alebo odmietnutím prevzatia tovaru, ktoré dopravca vyznačí v protokole o doručení a odovzdaní tovaru.
7. Kupujúci je oprávnený v prípade nedodania tovaru predávajúcim v lehote uvedenej v bode 2 tohto Článku Obchodných podmienok odstúpiť od kúpnej zmluvy a predávajúci je povinný vrátiť kupujúcemu už zaplatenú časť kúpnej ceny v lehote 14 dní od doručenia odstúpenia od kúpnej zmluvy, a to spôsobom, ktorý si kupujúci zvolí.

7. Kúpna cena

1. Kupujúci je povinný zaplatiť predávajúcemu kúpnu cenu tovaru dohodnutú v kúpnej zmluve a/alebo podľa cenníka predávajúceho platného v čase uzatvorenia kúpnej zmluvy vrátane nákladov na doručenie tovaru (ďalej len "kúpna cena") formou hotovostnej platby v určenej prevádzkarni predávajúceho, dobierkou v mieste dodania tovaru, dobierkou prostredníctvom spoločnosti poskytujúcej poštové služby, alebo bezhotovostným prevodom na účet predávajúceho, uvedený v záväznej akceptácii objednávky, prípadne platobnou kartou.
2. Cena objednávky je po jej odoslaní kupujúcim záväzná a nemenná.
3. V prípade, ak kupujúci zaplatí predávajúcemu kúpnu cenu bezhotovostným prevodom, za deň platby sa považuje deň, kedy bola celá kúpna cena pripísaná na účet predávajúceho.
4. Kupujúci je povinný zaplatiť predávajúcemu kúpnu cenu za dohodnutý tovar v lehote podľa kúpnej zmluvy, resp. podľa objednávky.
5. Spôsob splatenia kúpnej ceny sa riadi dohodou zmluvných strán, pričom po uzatvorení zmluvy kupujúci uhradí zálohu za tovar a následne, pred dodaním tovaru uhradí zvyšnú časť kúpnej ceny.
6. Všetky akcie sú platné do vypredania zásob, pokiaľ pri konkrétnom produkte nie je uvedené inak.
7. Všetky zľavy sú limitujúce. Je možné uplatniť iba 1 zľavu, v prípade viacerých zliav sa za platnú považuje vždy vyššia zľava.

8. Nadobudnutie vlastníctva a prechod nebezpečenstva škody na tovare

1. Kupujúci nadobúda vlastnícke právo k tovaru až úplným zaplatením celej kúpnej ceny za tovar.
2. Nebezpečenstvo škody na tovare prechádza na kupujúceho v čase, keď prevezme tovar od predávajúceho.

9. Storno podmienky, záruka a reklamácie platné pre právnické osoby a podnikateľov

1. Kupujúci, ktorý je právnickou osobou alebo podnikateľom nie je oprávnený odstúpiť od kúpnej zmluvy.

2. Predávajúci poskytuje záruku na tovar v zmysle príslušných právnych predpisov, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak. V rámci príslušnej záručnej doby kupujúci hradí iba náklady na jazdné na miesto, kde sa tovar u kupujúceho nachádza, a to podľa osobitnej dohody strán, prípadne ostatné náklady podľa vzájomnej dohody oboch strán.
3. Záručná doba na tovar dodaný predávajúcim kupujúcemu začína plynúť dňom dodania tovaru, ktorý je kupujúci povinný prevziať od predávajúceho v súlade s článkom 6, bodom 3 až 6 týchto VOP.

B. POSKYTOVANIE SLUŽIEB

10. Všeobecne o službách a objednávaní služieb

1. Poskytovateľom je **Mediascreen s.r.o.** so sídlom Hlavná 117/21, 076 22 Hriadky, IČO: 51 761 653, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel: Sro, vložka č. 44074/V (ďalej len "Poskytovateľ").
2. Objednávateľ reklamnej kampane (ďalej len "Objednávateľ") je fyzická osoba, podnikateľ, alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľ, ktorý využíva reklamné služby Poskytovateľa.
3. Reklama je verejné oznámenie prezentované na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS (central managed advertising system) alebo prostredníctvom iných reklamných plôch a médií (rádiové vysielanie, televízne vysielanie, výlepové plochy, Cityboardy, autobusové zastávky a pod.) za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatelom reklamy.
4. Reklamný spot je krátke reklamné alebo telenákové oznámenie zaradené do reklamného bloku prezentované na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS.
5. Reklamná kampaň je obdobie prezentácie reklamného spotu v reklamných maximálne 10 minútových identických blokoch na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS.
6. CMAS (central managed advertising system) je systém centrálne riadenej mediálnej siete LED obrazoviek z jedného centrálného pracoviska.
7. Poskytovateľ poskytne objednávatelovi reklamu na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb („Zmluva“). Zmluva je uzatvorená v okamihu preukázateľného potvrdenia jej obsahu oboma zmluvnými stranami.
8. Za objednávatel'a môže zmluvu potvrdiť len osoba oprávnená konať v mene objednávatel'a, osoba, ktorej vyplýva oprávnenie konať v mene objednávatel'a z pracovnej náplne alebo osoba splnomocnená objednávatel'om. V prípade pochybností je poskytovateľ oprávnený požadovať preukázanie plnomocenstva alebo poverenia.
9. Ak je objednávatel'om mediálna alebo reklamná agentúra, ktorá objednáva reklamné služby pre tretiu stranu, poskytovateľ je oprávnený požadovať od objednávatel'a preukázanie splnomocnenia alebo zmluvy, z ktorého vyplýva oprávnenie zastupovať klienta v dostatočnom rozsahu.
10. Podmienkou odvysielania reklamy je písomná objednávka objednávatel'a. Objedávka môže byť doručená poštou alebo e-mailom, a je platná len ak obsahuje všetky požadované údaje.
11. Zmluva o poskytnutí reklamných služieb musí obsahovať najmä:
 - a) označenie zmluvných strán vrátane adresy sídla, prípadnú poštovú adresu objednávatel'a, ak je odlišná od sídla, IČO, DIČ/IČ DPH, prípadne meno, priezvisko, rodné číslo alebo číslo občianskeho preukazu, ak objednávatel'om je fyzická osoba.
 - b) názov reklamnej kampane a klienta, ak klientom nie je objednávatel'
 - c) konkretizáciu reklamných formátov a ich rozmer alebo počet zobrazení alebo zverejnení, podľa toho, ktorý z údajov je aplikovateľný pre konkrétny druh reklamného formátu
 - d) čas zverejnenia reklamnej kampane
 - e) výšku zľavy a agentúrnej provízie, ak boli dohodnuté
 - f) konkretizáciu ostatných služieb, ak boli dojednané

- g) dátum uzatvorenia zmluvy
- h) potvrdenie zmluvy osobami oprávnenými konať za zmluvné strany

- 12. Objednávky sú prijímané na časové obdobie maximálne 6 mesiacov, ak sa poskytovateľ a objednávateľ nedohodli inak, s tým, že poskytovateľ ich objednávateľovi fakturuje mesačne, v dohodnutých cenách. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 10 pracovných dní pred prvým vysielaním objedanej reklamy.
- 13. Poskytovateľ zašle objednávateľovi po prijatí objednávky do 2 pracovných dní návrh obchodnej zmluvy. Objedávateľ potvrdí návrh obchodnej zmluvy do 3 pracovných dní po jeho prijatí. Návrhy, ktoré nebudú do tejto lehoty potvrdené, budú zrušené a považované za bezpredmetné.
- 14. Uzavretím zmluvy sa rozumie potvrdenie zmluvy zo strany objednávateľa, ktorý potvrdenú zmluvu odošle poskytovateľovi písomne alebo e-mailom.

11. Zverejnenie reklamy

- 1. Poskytovateľ sa zaväzuje verejne prezentovať reklamu objednanú objednávateľom na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS v reklamných spotoch podľa podmienok dohodnutých v Zmluve a VOP.
- 2. Poskytovateľ bude prezentovať reklamné spoty objednávateľa na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách v reklamných blokoch vo vysielacom čase LED obrazovky špecifikovanom v Zmluve.
- 3. Poskytovateľ sa zaväzuje verejne prezentovať reklamný spot dodaný objednávateľom alebo reklamný spot vyhotovený pre objednávateľa na základe objednávky.
- 4. Ak objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, nesie zodpovednosť za to, že jeho obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi predpismi SR. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si poskytovateľ vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať. Poskytovateľ zasiahne do reklamného spotu prípadnými úpravami len po predchádzajúcom písomnom súhlase objednávateľa.
- 5. Materiál na vysielanie (Reklamný spot) musí objednávateľ dodať poskytovateľovi minimálne 5 pracovných dní pred prvým vysielaním. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite a na vhodnom nosiči (CD, DVD, USB kľúč, email) upravený pre zverejnenie na reklamnej obrazovke podľa technických podmienok dohodnutých v Zmluve. Uzávierka pre prijímanie definitívnych verzií produktov pre každý nasledujúci deň je o 14:00 hod, v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod. V prípade nedodržania týchto podmienok, znáša objednávateľ všetky dôsledky zmien zmluvy takto zapríčinených.
- 6. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, môže byť jeho dĺžka minimálne 10 sekúnd alebo násobok 5-sekundových intervalov, až do dĺžky 180 sekúnd. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si poskytovateľ vyhradzuje právo reklamný spot neodvyselať.
- 7. V prípade dodania reklamného spotu do vysielania objednávateľom, objednávateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného spotu a jeho využitia. Na požiadanie poskytovateľa je objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti a doložiť ich príslušnými dokladmi. V prípade, že si objednávateľ nesplnil povinnosti ustanovené v tomto bode, objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za následky takéhoto konania.
- 8. Objedávateľ zodpovedá za formálnu, jazykovú a obsahovú stránku ním objedanej reklamy. Poskytovateľ si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia uzavretých obchodných zmlúv alebo neprijatť objednávku, a to najmä vzhľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamy, predovšetkým, ak sú tieto v rozpore so zákonom 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, so zákonom 147/2001 Z.z. o reklame, s Ústavou SR a s ostatnými platnými právnymi predpismi SR, a z programových dôvodov.
- 9. V prípade, že reklamný spot dodaný objednávateľom nie je upravený pre zverejnenie na reklamnej obrazovke, poskytovateľ je oprávnený upraviť reklamný spot pre potreby zverejnenia a upravený reklamný spot zaslať objednávateľovi na kontrolu. Objedávateľ sa zaväzuje upravený reklamný spot bezodkladne skontrolovať a následne zaslať poskytovateľovi svoj súhlas alebo nesúhlas so zverejnením upraveného reklamného spotu. V prípade nesúhlasu objednávateľa sa prerušuje plynutie lehoty začatia reklamnej kampane.

10. V prípade, že sa na výrobu reklamy zaviazal poskytovateľ, objednávateľ je povinný dodať poskytovateľovi všetky podklady potrebné na výrobu reklamného spotu najneskôr 10 pracovných dní pred plánovaným začiatkom reklamnej kampane. V prípade oneskoreného dodania podkladov na výrobu, poskytovateľ nezaručuje, že reklama bude odvsielaná v dohodnutých termínoch. V prípade, že klient zistí chybu už v nahratom ozname/spot, ktorého text predtým schválil, bude mu fakturovaná aj následná oprava. Pri požiadavke klienta na expresnú výrobu (do 5 dní pred plánovaným spustením vysielania) si poskytovateľ účtuje 100% príplatok k cene výroby. Objednávateľovi nevzniká nárok na odstúpenie od zmluvy, ani na náhradu škody, ktorá by mu v dôsledku toho mohla vzniknúť.
11. V prípade, že reklamný spot vyhotoví poskytovateľ, zaväzuje sa zaslať objednávateľovi reklamný spot na kontrolu. Objednávateľ sa zaväzuje upravený reklamný spot bezodkladne skontrolovať a následne zaslať poskytovateľovi svoj súhlas alebo nesúhlas so zverejnením vyhotoveného reklamného spotu. V prípade nesúhlasu objednávateľa sa prerušuje plynutie lehoty začatia reklamnej kampane.
12. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním LED obrazovky. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, poskytovateľ zodpovedá za bezchybné odvsielanie reklamného spotu. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvsielania spotu, objednávateľ je oprávnený požadovať od poskytovateľa náhradu škody vo forme náhradného bezplatného odvsielania chybné realizovaného spotu v zmysle článku 13, bod 8 týchto VOP.
13. V prípade, že objednávateľ reklamy má záujem vo svojom reklamnom spote/ozname uviesť obchodné meno tretieho subjektu, je povinný to vo svojej objednávke špecifikovať a môže tak urobiť len vo výnimočných prípadoch na základe predchádzajúceho písomného súhlasu tretieho subjektu. V takomto prípade môže poskytovateľ účtovať prirážku k cenám podľa platného cenníka.
14. Uzavretím Zmluvy dáva objednávateľ poskytovateľovi súhlas so šírením reklamy a telenákupu, a potvrdzuje že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k zverejneniu reklamy v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva tretích osôb.

12. Ceny a platobné podmienky

1. Platný cenník tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto VOP. K cenám uvedeným v cenníku sa účtuje DPH podľa aktuálne platných právnych predpisov.
2. Základom pre výpočet ceny za vysielanie spotu je dĺžka reklamného spotu uvedená v platnom cenníku, prepočítaná príslušným koeficientom /spot index/.
3. V prípade špeciálnych reklamných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody.
4. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť zálohovú faktúru až do výšky sumy 100% ceny za reklamu. Ak platba nebude pripísaná na účet poskytovateľa minimálne 24 hodín pred začiatkom reklamnej kampane, nie je poskytovateľ povinný reklamnú kampaň vykonať v deň dojednaný v zmluve o poskytnutí reklamných služieb a je oprávnený začať s poskytovaním reklamných služieb až po pripísaní zálohovej platby za reklamu na účet spoločnosti Mediascreen s.r.o., pričom reklamná kampaň bude ukončená v zmluvne dojednanom čase.
5. Objednávateľ sa zaväzuje riadne uhradiť objednané služby podľa zmluvy o zverejnení reklamy alebo objednávky, a to v termíne splatnosti faktúry. Faktúra bude poskytovateľom vystavená a bude mať náležitosti v zmysle Zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty.
6. Odmena je zaplatená pripísaním sumy vyúčtovanej faktúrou na bankový účet poskytovateľa. Objednávateľ pri platení viacerých faktúr jednou úhradou je povinný poskytovateľovi zaslať v deň platenia odmeny presnú špecifikáciu platby podľa jednotlivých faktúr, ktoré uhradza.
7. Ak bude objednávateľ v omeškani so splnením platobných povinností, lehota reklamnej kampane sa prerušuje a poskytovateľ nie je povinný prezentovať reklamu dohodnutú v Zmluve bez toho, aby to znamenalo porušenie zmluvných povinností poskytovateľa, alebo zánik práva okamžite odstúpiť od Zmluvy.
8. Faktúry sú splatné do 14 kalendárnych dní od ich vystavenia, ak nie je v obchodnej zmluve určené inak.

13. Storno podmienky a reklamácie platné pre právnické osoby a podnikateľov

1. Ak objednávateľ odstúpi od zmluvy potvrdenej oboma stranami do 10 pracovných dní pred prvým vysielacím termínom, je povinný uhradiť sankčný poplatok vo výške 50% z celkovej ceny reklamnej kampane uvedenej v

- Zmluve. V prípade, že odstúpi od zmluvy do 5 pracovných dní pred prvým vysielačím termínom reklamy je povinný uhradiť sankčný poplatok až vo výške 75% dohodnutej ceny. V prípade, že odstúpi od zmluvy do 3 pracovných dní pred prvým vysielačím termínom reklamy je povinný uhradiť sankčný poplatok až vo výške 100% dohodnutej ceny.
2. Reklamný priestor nadobudnutý na základe obchodných zmlúv uzatvorených s poskytovateľom nemôže objednávatel' reklamy postúpiť akýmkoľvek spôsobom na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa.
 3. Ak, v prípade že reklamný spot dodáva objednávatel', objednávatel' nedodá reklamný spot riadne a včas, poskytovateľ je oprávnený začať reklamnú kampaň s primeraným oneskorením zodpovedajúcim omeškaniu objednávatel'a, a reklamná kampaň bude končiť v čase pôvodne dojednanom.
 4. Ak, v prípade že reklamný spot dodáva poskytovateľ, objednávatel' nedodá podklady k výrobe reklamného spotu riadne a včas podľa článku 12.10 týchto VOP, dodávateľ je oprávnený začať reklamnú kampaň s primeraným oneskorením zodpovedajúcim omeškaniu objednávatel'a, a reklamná kampaň bude končiť v čase pôvodne dojednanom.
 5. Ak objednávatel' nedodá reklamné prvky alebo nedodá reklamné prvky vo vyhotovení v súlade s týmito VOP, je povinný zaplatiť poskytovateľovi náhradu škody vo výške ceny za reklamu dojednanú v zmluve o poskytnutí reklamných služieb.
 6. Ak objednávatel' nedodá reklamné prvky na zverejnenie riadne a včas podľa článku 3 týchto VOP, objednávatel' je povinný zaplatiť za porušenie svojej povinnosti zmluvnú pokutu vo výške ceny za reklamu dojednanú v zmluve o poskytnutí reklamných služieb.
 7. Zaplatením náhrady škody nie je dotknuté právo poskytovateľa na odstúpenie od zmluvy o poskytovaní reklamných služieb. Odstúpenie od zmluvy je účinné okamihom, kedy poskytovateľ doručil objednávatel'ovi informáciu o tejto skutočnosti, a to písomne, faxom alebo emailom.
 8. Ak poskytovateľ neposkytol reklamné služby v rozsahu a spôsobom podľa platnej zmluvy o poskytnutí reklamných služieb, ako aj v prípade nefunkčnosti služieb poskytovateľa v trvaní viac ako 6 hodín za deň, ktoré sa týkajú prebiehajúcej reklamnej kampane objednávatel'a, je objednávatel' oprávnený požadovať primeranú zľavu z ceny reklamy.
 9. Objednávatel' je povinný uplatniť si reklamáciu do 14 dní od ukončenia reklamnej kampane, v ktorej sa vada vyskytla.
 10. Námietky voči vystaveným faktúram je povinný objednávatel' písomne uplatniť u poskytovateľa do 7 kalendárnych dní po doručení faktúry, inak sa na námietku neprihliada. Námietka nespôsobuje prerušenie plynutia lehoty splatnosti, ibaže je takáto námietka uznaná pred uplynutím lehoty splatnosti poskytovateľom.

14. Osobné údaje a ich ochrana

1. Ochrana osobných údajov je u nás zabezpečená v súlade s požiadavkami Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa ruší smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej aj len „Nariadenie“) a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej aj len „Zákon“).
2. Informácie o spracovaní osobných údajov nájdete na stránke www.mediascreen.sk v sekcii Ochrana osobných údajov v dokumente s názvom Zásady ochrany osobných údajov (GDPR). Kupujúci berie na vedomie, že je povinný predávajúcemu poskytnúť osobné údaje v správnej a pravdivej forme a je tiež povinný informovať predávajúceho o každej zmene svojich osobných údajov.

15. Odstúpenie od kúpnej zmluvy

1. Kupujúci podnikateľ nie je oprávnený odstúpiť od kúpnej zmluvy.
2. Pri tovare, kde je pri objednávaní uvedené oznámenie, že sa jedná o predaj tovaru zhotoveného podľa osobitných požiadaviek spotrebiteľa, tovaru vyrobeného na mieru alebo tovaru určeného osobitne pre jedného spotrebiteľa nie je možné odstúpenie od zmluvy po jej uzatvorení v zmysle § 7 ods. 6, písm. c) zákona č. 102/2014 Z. z. Zákon o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

16. Alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov

1. V prípade spotrebiteľského sporu týkajúceho sa predaja nášho tovaru alebo poskytovanie našich služieb je pre alternatívne riešenie spotrebiteľského sporu príslušná Slovenská obchodná inšpekcia - www.soi.sk ("SOI"), na ktorú sa môžete obrátiť ohľadom akéhokoľvek spotrebiteľského sporu. Môžete využiť na podanie návrhu na začatie mimosúdneho riešenia sporov a na získanie informácií o mimosúdnom riešení spotrebiteľských sporov (vrátane cezhraničných sporov) u tovaru zakúpeného cez internet tiež webovú stránku <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>. Môžu vznikáť aj ďalšie tzv. poverené osoby / subjekty k alternatívnemu riešeniu spotrebiteľských sporov, u ktorých je možné tiež mimosúdne riešenie zahájiť.
2. Postup pri alternatívnom riešení spotrebiteľského sporu je taký, že sa začína na návrh spotrebiteľa u SOI (prípadne inej poverenej osoby), ktorá musí obsahovať
 - a) identifikačné údaje strán sporu (Vaše a naše),
 - b) úplné a zrozumiteľné opísanie rozhodujúcich skutočností (čo je sporné),
 - c) označenie, čoho sa navrhovateľ (Vy) domáha (napr. vrátenie kúpnej ceny, výmeny tovaru a pod.),
 - d) dátum, kedy navrhovateľ uplatnil svoje právo, ktoré je predmetom sporu, u predávajúceho prvýkrát (napr. prvá reklamácia),
 - e) vyhlásenie, že vo veci nerozhodol súd, nebol vydaný rozhodcovský nález a nebola uzavretá dohoda strán v rámci alternatívneho riešenia spotrebiteľského sporu a ani nebolo začaté konanie pred súdom, rozhodcovské konanie alebo alternatívne riešenie spotrebiteľského sporu podľa tohto zákona,
 - f) dátum a podpis navrhovateľa (Váš).
3. K návrhu sa priloží doklad o skutočnosti, že sa navrhovateľovi nepodarilo spor vyriešiť priamo (napríklad naše korešpondencie a pod.), a ďalšie písomnosti potvrdzujúce uvádzané skutočnosti, ak sú k dispozícii. K návrhu sa priloží plná moc, ak je navrhovateľ zastúpený na základe plnej moci. Návrh možno podať najmä písomne, ústne do zápisnice, alebo elektronicky prostredníctvom emailu ars@soi.sk.
4. Spotrebiteľ sa môže obrátiť sa na subjekt alternatívneho riešenia sporu, ktorého hodnota bude vyššia ako 20,- €.
5. Navrhovateľ (Vy) môže podať návrh u SOI alebo iného povereného subjektu najneskôr do 1 roka odo dňa, keď uplatnil svoje právo, ktoré je predmetom sporu, u predávajúceho prvýkrát (napr. odstúpenie od zmluvy / reklamácie).
6. Alternatívne riešenie spotrebiteľského sporu musí byť ukončené do 90 dní od jeho začatia. U zvlášť zložitých sporov možno túto lehotu predĺžiť o 30 dní, a to aj opakovane.
7. Alternatívne riešenie spotrebiteľského sporu končí
 - a) uzavretím dohody strán sporu (dobrovoľné),
 - b) vydaním odôvodneného stanoviska,
 - c) odložením návrhu (napr. spotrebiteľ vyhlási, že sa rozhodol ukončiť svoju účasť na alternatívnom riešení sporu),
 - d) úmrtím alebo vyhlásením za mŕtveho v prípade strany sporu, ktorá je fyzickou osobou,
 - e) zánikom bez právneho nástupcu v prípade strany sporu, ktorá je právnickou osobou,
 - f) vyčiarknutím oprávnenej právnickej osoby zo zoznamu.
8. Alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov sa nespoplatňuje. Náklady spojené s alternatívnym riešením spotrebiteľských sporov si strany nesú samy.
9. SOI alebo poverený subjekt stanovuje pravidlá pre alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov, ktorými podrobnejšie upraví postup pri alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov tak, aby bola v súlade so zákonnými pravidlami.
10. V prípade, že alternatívne riešenie spotrebiteľského sporu nepovedie k vyriešeniu spotrebiteľského sporu sa samozrejme vždy môžete obrátiť na súd. Samozrejme tiež nemusíte ani možnosť alternatívneho riešenia spotrebiteľského sporu využiť (možno to však samozrejme vždy odporučiť) a môžete sa s riešením spotrebiteľského sporu priamo obrátiť na príslušný súd.

17. Záverečné ustanovenia

1. Predávajúci si vyhradzuje právo na zmenu týchto všeobecných obchodných podmienok. Povinnosť písomného oznámenia zmeny v týchto všeobecných obchodných podmienkach je splnená umiestnením na internetovej stránke elektronického obchodu predávajúceho.
2. V prípade, ak je kúpna zmluva uzatvorená v písomnej forme, akákoľvek jej zmena musí mať písomnú formu.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že komunikácia medzi nimi bude uskutočňovaná vo forme e-mailových správ.
4. Na vzťahy neupravené týmito všeobecnými obchodnými podmienkami sa vzťahujú príslušné ustanovenia Občianskeho zákonníka, Zákona, zákona č. 22/2004 Z.z. o elektronickom obchode a o zmene a doplnení zákona č. 128/2002 Z.z. o štátnej kontrole vnútorného trhu vo veciach ochrany spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 284/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov a Zákona o ochrane spotrebiteľa pri zásielkovom predaji.
5. Tieto všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť voči kupujúcemu uzavretím kúpnej zmluvy.
6. Kupujúci zaslaním objednávky potvrdzuje, že si tieto všeobecné obchodné podmienky prečítal a v celom rozsahu s nimi súhlasí.

18. Orgánom dozoru je:

Slovenská obchodná inšpekcia (SOI)
Inšpektorát SOI pre Košický kraj

Vrátna 3, P. O. BOX A-35, 040 65 Košice 1
Odbor výkonu dozoru
ke@soi.sk

tel. č. 055/729 07 05, 055/622 76 55

fax č. 055/622 46 95

Objednaním tovaru a služieb z webu www.mediascreen.sk alebo iným vzájomným písomným dojednaním potvrdzujem, že súhlasím s týmito obchodnými podmienkami.

V Trebišove, dňa 18.11.2021