

**VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY  
PRE PREDAJ REKLAMNÝCH SLUŽIEB SPOLOČNOSTI MEDIASCREEN s.r.o.**

**vydané spoločnosťou Mediascreen s.r.o.  
so sídlom Hlavná 117/21, 076 22 Hriadky, IČO: 51 761 653,  
podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení**

**platné od 10.07.2018**

**1. Všeobecné ustanovenia**

- 1.1. Všeobecné obchodné podmienky (ďalej VOP) spolu s príslušnou zmluvou, ktorej sú neoddeliteľnou súčasťou (ďalej len „Zmluva“), upravujú vzťah Poskytovateľa a Objednávateľa pri zverejnení reklamného spotu na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách.
- 1.2. VOP tvoria spolu s aktuálnym cenníkom, platným v dobe potvrdenia objednávky zo strany Poskytovateľa - spoločnosti Mediascreen s.r.o., neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb. Súčasne s predložením objednávky berie objednávatel tieto VOP na vedomie a bezvýhradne ich akceptuje.
- 1.3. Mediascreen s.r.o. (ďalej len "Poskytovateľ") je obchodnou spoločnosťou založenou a existujúcou podľa všeobecne záväzných právnych predpisov Slovenskej republiky oprávnenou podnikat' v oblasti organizačného a ekonomického poradenstva a reklamy a propagačnej činnosti a má záujem o reklamnú spoluprácu s objednávatelom pri vysielaní reklamných spotov.
- 1.4. Objednávatel reklamnej kampane (ďalej len "Objednávatel") je fyzická osoba, podnikateľ, alebo právnická osoba, priamy zákazník alebo sprostredkovateľ, ktorý využíva reklamné služby Poskytovateľa.
- 1.5. Reklama je verejné oznámenie prezentované na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS (central managed advertising system) za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatelom reklamy.
- 1.6. Reklamný spot je krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku prezentované na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS.
- 1.7. Reklamná kampaň je obdobie prezentácie reklamného spotu v reklamných 3 minútových identických blokoch na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS.
- 1.8. CMAS (central managed advertising system) je systém centrálne riadenej mediálnej siete LED obrazoviek z jedného centrálného pracoviska.

## 2. Objednávanie služieb

- 2.1. Poskytovateľ poskytne objednávateľovi reklamu na základe zmluvy o poskytnutí reklamných služieb („Zmluva“). Zmluva je uzatvorená v okamihu preukázateľného potvrdenia jej obsahu oboma zmluvnými stranami.
- 2.2. Za objednávateľa môže zmluvu potvrdiť len osoba oprávnená konať v mene objednávateľa, osoba, ktorej vyplýva oprávnenie konať v mene objednávateľa z pracovnej náplne alebo osoba splnomocnená objednávateľom. V prípade pochybností je poskytovateľ oprávnený požadovať preukázanie plnomocenstva alebo poverenia.
- 2.3. Ak je objednávateľom mediálna alebo reklamná agentúra, ktorá objednáva reklamné služby pre tretiu stranu, poskytovateľ je oprávnený požadovať od objednávateľa preukázanie splnomocnenia alebo zmluvy, z ktorého vyplýva oprávnenie zastupovať klienta v dostatočnom rozsahu.
- 2.4. Podmienkou odovysielania reklamy je písomná objednávka objednávateľa. Objednávka môže byť doručená poštou, faxom alebo e-mailom, a je platná len ak obsahuje všetky údaje v súlade s odsekom 2.5. týchto VOP.
- 2.5. Zmluva o poskytnutí reklamných služieb musí obsahovať najmä:
  - a) označenie zmluvných strán vrátane adresy sídla, prípadnú poštovú adresu objednávateľa, ak je odlišná od sídla, IČO, DIČ/IČ DPH, prípadne meno, priezvisko, rodné číslo alebo číslo občianskeho preukazu, ak objednávateľom je fyzická osoba.
  - b) názov reklamnej kampane a klienta, ak klientom nie je objednávateľ
  - c) konkretizáciu reklamných formátov a ich rozmer alebo počet zobrazení alebo zverejnení, podľa toho, ktorý z údajov je aplikovateľný pre konkrétny druh reklamného formátu
  - d) čas zverejnenia reklamnej kampane
  - e) výšku zľavy a agentúrnej provízie, ak boli dohodnuté
  - f) konkretizáciu ostatných služieb, ak boli dojednané
  - g) dátum uzatvorenia zmluvy
  - h) potvrdenie zmluvy osobami oprávnenými konať za zmluvné strany
- 2.6. Objednávky sú prijímané na časové obdobie maximálne 6 mesiacov, ak sa poskytovateľ a objednávateľ nedohodli inak, s tým, že poskytovateľ ich objednávateľovi fakturuje mesačne, v dohodnutých cenách. Termín na prijatie objednávky je najneskôr 10 pracovných dní pred prvým vysielaním objednanej reklamy.
- 2.7. Poskytovateľ zašle objednávateľovi po prijatí objednávky do 2 pracovných dní návrh obchodnej zmluvy. Objedávateľ potvrdí návrh obchodnej zmluvy do 3 pracovných dní po jeho prijatí. Návrhy, ktoré nebudú do tejto lehoty potvrdené, budú zrušené a považované za bezpredmetné.
- 2.8. Uzavretím zmluvy sa rozumie potvrdenie zmluvy zo strany objednávateľa, ktorý potvrdenú zmluvu odošle poskytovateľovi písomne, faxom alebo e-mailom.

## 3. Zverejnenie reklamy

- 3.1. Poskytovateľ sa zaväzuje verejne prezentovať reklamu objednanú objednávateľom na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách a v sieti digitálnych reklamných LCD obrazovkách alebo prostredníctvom CMAS v reklamných spotoch podľa podmienok dohodnutých v Zmluve a VOP.

- 3.2. Poskytovateľ bude prezentovať reklamné spoty objednávateľa na digitálnych veľkoplošných reklamných LED obrazovkách v reklamných blokoch vo vysielacom čase LED obrazovky špecifikovanom v Zmluve.
- 3.3. Poskytovateľ sa zaväzuje verejne prezentovať reklamný spot dodaný objednávateľom alebo reklamný spot vyhotovený pre objednávateľa na základe objednávky.
- 3.4. Ak objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, nesie zodpovednosť za to, že jeho obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi predpismi SR. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si poskytovateľ vyhradzuje právo reklamný spot neodvysielat'. Poskytovateľ zasiahne do reklamného spotu prípadnými úpravami len po predchádzajúcom písomnom súhlase objednávateľa.
- 3.5. Materiál na vysielanie (Reklamný spot) musí objednávateľ dodať poskytovateľovi minimálne 5 pracovných dní pred prvým vysielaním. Materiál musí byť dodaný v profesionálnej kvalite a na vhodnom nosiči (CD, DVD, USB kľúč, email) upravený pre zverejnenie na reklamnej obrazovke podľa technických podmienok dohodnutých v Zmluve. Uzávierka pre prijímanie definitívnych verzií produktov pre každý nasledujúci deň je o 14:00 hod, v piatok a pred sviatkami o 12:00 hod. V prípade nedodržania týchto podmienok, znáša objednávateľ všetky dôsledky zmien zmluvy takto zapríčinených.
- 3.6. V prípade, že objednávateľ dodá vlastný reklamný spot, môže byť jeho dĺžka minimálne 10 sekúnd alebo násobok 5-sekundových intervalov, až do dĺžky 180 sekúnd. V prípade, že reklamný spot nespĺňa tieto požiadavky, objednávateľ je povinný na vlastné náklady vykonať nápravu. V opačnom prípade si poskytovateľ vyhradzuje právo reklamný spot neodvysielat'.
- 3.7. V prípade dodania reklamného spotu do vysielania objednávateľom, objednávateľ sa zaväzuje vysporiadať všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva, týkajúce sa príslušného reklamného spotu a jeho využitia. Na požiadanie poskytovateľa je objednávateľ povinný preukázať tieto skutočnosti a doložiť ich príslušnými dokladmi. V prípade, že si objednávateľ nesplnil povinnosti ustanovené v tomto bode, objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za následky takéhoto konania.
- 3.8. Objednávateľ zodpovedá za formálnu, jazykovú a obsahovú stránku ním objednanej reklamy. Poskytovateľ si vyhradzuje právo odstúpiť od plnenia uzavretých obchodných zmlúv alebo neprijat' objednávku, a to najmä vzhľadom na pôvod, obsah alebo formu reklamy, predovšetkým, ak sú tieto v rozpore so zákonom 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii, so zákonom 147/2001 Z.z. o reklame, s Ústavou SR a s ostatnými platnými právnymi predpismi SR, a z programových dôvodov.
- 3.9. V prípade, že reklamný spot dodaný objednávateľom nie je upravený pre zverejnenie na reklamnej obrazovke, poskytovateľ je oprávnený upraviť reklamný spot pre potreby zverejnenia a upravený reklamný spot zaslať objednávateľovi na kontrolu. Objednávateľ sa zaväzuje upravený reklamný spot bezodkladne skontrolovať a následne zaslať poskytovateľovi svoj súhlas alebo nesúhlas so zverejnením upraveného reklamného spotu. V prípade nesúhlasu objednávateľa sa prerušuje plynutie lehoty začatia reklamnej kampane.

- 3.10. V prípade, že sa na výrobu reklamy zaviazal poskytovateľ, objednávateľ je povinný dodať poskytovateľovi všetky podklady potrebné na výrobu reklamného spotu najneskôr 10 pracovných dní pred plánovaným začiatkom reklamnej kampane. V prípade oneskoreného dodania podkladov na výrobu, poskytovateľ nezaručuje, že reklama bude odvysielaná v dohodnutých termínoch. V prípade, že klient zistí chybu už v nahratom ozname/spot, ktorého text predtým schválil, bude mu fakturovaná aj následná oprava. Pri požiadavke klienta na expresnú výrobu (do 5 dní pred plánovaným spustením vysielania) si poskytovateľ účtuje 100% príplatok k cene výroby. Objednávateľovi nevzniká nárok na odstúpenie od zmluvy, ani na náhradu škody, ktorá by mu v dôsledku toho mohla vzniknúť.
- 3.11. V prípade, že reklamný spot vyhotoví poskytovateľ, zaväzuje sa zasláť objednávateľovi reklamný spot na kontrolu. Objednávateľ sa zaväzuje upravený reklamný spot bezodkladne skontrolovať a následne zasláť poskytovateľovi svoj súhlas alebo nesúhlas so zverejnením vyhotoveného reklamného spotu. V prípade nesúhlasu objednávateľa sa prerušuje plynutie lehoty začatia reklamnej kampane.
- 3.12. Objednávateľ je povinný rešpektovať technické možnosti spojené s vysielaním LED obrazovky. Pokiaľ sú rešpektované a dodržané požadované technické podmienky, poskytovateľ zodpovedá za bezchybné odvysielanie reklamného spotu. V prípade, že napriek tomu nedošlo k bezchybnej realizácii odvysielania spotu, objednávateľ je oprávnený požadovať od poskytovateľa náhradu škody vo forme náhradného bezplatného odvysielania chybne realizovaného spotu v zmysle článku 7.1 týchto VOP.
- 3.13. V prípade, že objednávateľ reklamy má záujem vo svojom reklamnom spote/ozname uviesť obchodné meno tretieho subjektu, je povinný to vo svojej objednávke špecifikovať a môže tak urobiť len vo výnimočných prípadoch na základe predchádzajúceho písomného súhlasu tretieho subjektu. V takomto prípade môže poskytovateľ účtovať prirážku k cenám podľa platného cenníka.
- 3.14. Uzavretím Zmluvy dáva objednávateľ poskytovateľovi súhlas so šírením reklamy a telenákupu, a potvrdzuje že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k zverejneniu reklamy v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva tretích osôb.

#### 4. Ceny a cenové podmienky

- 4.1. Platný cenník tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto VOP. K cenám uvedeným v cenníku sa účtuje 20% DPH.
- 4.2. Základom pre výpočet ceny za vysielanie spotu je dĺžka reklamného spotu uvedená v platnom cenníku, prepočítaná príslušným koeficientom /spot index/.
- 4.3. V prípade špeciálnych reklamných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody.
- 4.4. Poskytovateľ je oprávnený vystaviť zálohovú faktúru až do výšky sumy 100% ceny za reklamu. Ak platba nebude pripísaná na účet poskytovateľa minimálne 24 hodín pred začiatkom reklamnej kampane, nie je poskytovateľ povinný reklamnú kampaň vykonať v deň dojednaný v zmluve o poskytnutí reklamných služieb a je oprávnený začať s poskytovaním reklamných služieb až po pripísaní zálohovej platby za reklamu na účet spoločnosti Mediascreen s.r.o., pričom reklamná kampaň bude ukončená v zmluvne dojednanom čase.

## 5. Platobné podmienky

- 5.1. Objednávateľ sa zaväzuje riadne uhradiť objednané služby podľa zmluvy o zverejnení reklamy alebo objednávky, a to v termíne splatnosti faktúry. Faktúra bude poskytovateľom vystavená a bude mať náležitosti v zmysle Zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty.
- 5.2. Odmena je zaplatená pripísaním sumy vyúčtovanej faktúrou na bankový účet poskytovateľa. Objednávateľ pri platení viacerých faktúr jednou úhradou je povinný poskytovateľovi zaslať v deň platenia odmeny presnú špecifikáciu platby podľa jednotlivých faktúr, ktoré uhrádza.
- 5.3. Ak bude objednávateľ v omeškaní so splnením platobných povinností, lehota reklamnej kampane sa prerušuje a poskytovateľ nie je povinný prezentovať reklamu dohodnutú v Zmluve bez toho, aby to znamenalo porušenie zmluvných povinností poskytovateľa, alebo zánik práva okamžite odstúpiť od Zmluvy.
- 5.4. Faktúry sú splatné do 14 kalendárnych dní od ich vystavenia, ak nie je v obchodnej zmluve určené inak.
- 5.5. Za riadnu úhradu sa považuje úhrada obsahujúca správne uvedené všetky hlavné identifikačné znaky, ktoré sú uvedené na faktúre, a to najmä variabilný symbol, číslo účtu a čiastku. Bez uvedenia správneho variabilného symbolu nie je možné platbu priradiť, a teda záväzok objednávateľa nemožno považovať za splnený. Za včasnú úhradu sa považuje úhrada pripísaná na účet poskytovateľa najneskôr v deň splatnosti uvedený na faktúre. V prípade nepripísania platenej sumy v prospech účtu poskytovateľa je objednávateľ povinný úhradu reklamovať u subjektu, prostredníctvom ktorého úhradu vykonal.
- 5.6. Za nedodržanie lehoty splatnosti faktúry, alebo časti faktúry, je poskytovateľ oprávnený požadovať úrok z omeškania vo výške 0,2 % za každý začatý deň omeškania, ak nie je v Zmluve o poskytnutí reklamných služieb uvedené inak.

## 6. Storno podmienky, odstúpné a zmluvné pokuty

- 6.1. Ak objednávateľ odstúpi od zmluvy potvrdenej oboma stranami do 10 pracovných dní pred prvým vysielačím termínom, je povinný uhradiť sankčný poplatok vo výške 50% z celkovej ceny reklamnej kampane uvedenej v Zmluve. V prípade, že odstúpi od zmluvy do 5 pracovných dní pred prvým vysielačím termínom reklamy je povinný uhradiť sankčný poplatok až vo výške 75% dohodnutej ceny. V prípade, že odstúpi od zmluvy do 3 pracovných dní pred prvým vysielačím termínom reklamy je povinný uhradiť sankčný poplatok až vo výške 100% dohodnutej ceny.
- 6.2. Reklamný priestor nadobudnutý na základe obchodných zmlúv uzatvorených s poskytovateľom nemôže objednávateľ reklamy postúpiť akýmkoľvek spôsobom na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu poskytovateľa.
- 6.3. Ak, v prípade že reklamný spot dodáva objednávateľ, objednávateľ nedodá reklamný spot riadne a včas podľa článku 3.5 týchto VOP, poskytovateľ je oprávnený začať reklamnú kampaň s primeraným oneskorením zodpovedajúcim omeškaniu objednávateľa, a reklamná kampaň bude končiť v čase pôvodne dojednanom.
- 6.4. Ak, v prípade že reklamný spot dodáva poskytovateľ, objednávateľ nedodá podklady k výrobe reklamného spotu riadne a včas podľa článku 3.10 týchto VOP, dodávateľ je oprávnený začať

reklamnú kampaň s primeraným oneskorením zodpovedajúcim omeškaniu objednávateľa, a reklamná kampaň bude končiť v čase pôvodne dojednanom.

- 6.5. Ak objednávateľ nedodá reklamné prvky alebo nedodá reklamné prvky vo vyhotovení v súlade s týmito VOP, je povinný zaplatiť poskytovateľovi náhradu škody vo výške ceny za reklamu dojednanú v zmluve o poskytnutí reklamných služieb.
- 6.6. Ak objednávateľ nedodá reklamné prvky na zverejnenie riadne a včas podľa článku 3 týchto VOP, objednávateľ je povinný zaplatiť za porušenie svojej povinnosti zmluvnú pokutu vo výške ceny za reklamu dojednanú v zmluve o poskytnutí reklamných služieb.
- 6.7. Zaplatením náhrady škody nie je dotknuté právo poskytovateľa na odstúpenie od zmluvy o poskytovaní reklamných služieb. Odstúpenie od zmluvy je účinné okamihom, kedy poskytovateľ doručil objednávateľovi informáciu o tejto skutočnosti, a to písomne, faxom alebo emailom.

## 7. Reklamácia

- 7.1. Ak poskytovateľ neposkytol reklamné služby v rozsahu a spôsobom podľa platnej zmluvy o poskytnutí reklamných služieb, ako aj v prípade nefunkčnosti služieb poskytovateľa v trvaní viac ako 6 hodín za deň, ktoré sa týkajú prebiehajúcej reklamnej kampane objednávateľa, je objednávateľ oprávnený požadovať primeranú zľavu z ceny reklamy.
- 7.2. Objednávateľ je povinný uplatniť si reklamáciu do 14 dní od ukončenia reklamnej kampane, v ktorej sa vada vyskytla.
- 7.3. Námietky voči vystaveným faktúram je povinný objednávateľ písomne uplatniť u poskytovateľa do 7 kalendárnych dní po doručení faktúry, inak sa na námietku neprihliada. Námietka nespôsobuje prerušenie plynutia lehoty splatnosti, ibaže je takáto námietka uznaná pred uplynutím lehoty splatnosti poskytovateľom.

## 8. Záverečné ustanovenia

- 8.1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy o poskytnutí reklamných služieb uzatvorenej medzi poskytovateľom a objednávateľom.
- 8.2. Vzťahy zmluvných strán, vyplývajúce zo Zmluvy a VOP a bližšie neupravené v Zmluve ani vo VOP sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky s prihliadnutím na obchodné zvyklosti všeobecne zachovávané v príslušnom obchodnom odvetví.
- 8.3. Poskytovateľ je oprávnený použiť obchodné meno a logo objednávateľa vo svojich referenciách aj po skončení platnosti tejto zmluvy prípadne obchodnej spolupráce, k čomu mu objednávateľ udeľuje súhlas podpísaním Zmluvy/Objednávky, prípadne akéhokoľvek dokumentu preukazujúcim vzájomnú obchodnú spoluprácu.
- 8.4. Ak sa niektoré ustanovenie Zmluvy alebo VOP stane neplatným, nemá to vplyv na platnosť ostatných ustanovení Zmluvy a VOP. Ak je niektoré ustanovenie Zmluvy neplatné alebo sa stane neplatným alebo neúčinným neskôr, zmluvné strany súhlasia, že ho nahradia ustanovením, ktoré sa najviac približuje pôvodnej vôli zmluvných strán a účelu Zmluvy.

- 8.5. Poskytovateľ je oprávnený tieto VOP jednostranne meniť, pričom pre platne uzatvorený zmluvný vzťah medzi poskytovateľom a objednávateľom sú záväzné aktuálne VOP.
- 8.6. V zmysle ustanovenia § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov, odchýlné dojednania v zmluve o poskytnutí reklamných služieb a v rámcovej zmluve uzatvorenej medzi poskytovateľom a objednávateľom majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.
- 8.7. Súčasťou zmluvy uzatvorenej medzi objednávateľom a poskytovateľom je Cenník za poskytnutie reklamných služieb zverejnený na stránke [www.mediascreen.sk](http://www.mediascreen.sk). Mediascreen s.r.o. je oprávnený Cenník jednostranne meniť a aktualizovať.
- 8.8. Mediascreen s.r.o. neručí za prípadné škody vzniknuté nerešpektovaním VOP zo strany objednávateľa.
- 8.9. Tieto Všeobecné obchodné podmienky poskytovania reklamných služieb sú platné od **10.7.2018** s platnosťou na dobu neurčitú.

**V Hriadkach, dňa 10.07.2018**